

Действует с 15.12.2017

**Стоимость размещения рекламных материалов**

**порядок применения скидок**

* 1. **Стоимость услуг по фиксированному размещению рекламных материалов (роликов) хронометражем 30 секунд**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **БУДНИ** | **Временной интервал** | **06:00 - 07:00** | **07:00-12:00** | **12:00 -17:00** | **17:00 - 21:00** | **21:00 - 23:00** | **23:00 – 06:00** |
| **Стоимость**  **за один выход** | **13 700р.** | **77 700р.** | **41 900р.** | **55 900р.** | **27 700р.** | **7 700р.** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВЫХОДНЫЕ** | **Временной интервал** | **06:00 - 08:00** | **08:00 - 13:00** | **13:00 - 18:00** | **18:00 - 22:00** | **22:00 – 00:00** | **00:00 – 06:00** |
| **Стоимость за один выход** | **10 700р.** | **44 700р.** | **25 700р.** | **17 700р.** | **13 300р.** | **6 300р.** |

* 1. **Стоимость услуг по «плавающему» размещению рекламных материалов (роликов) хронометражем 30 секунд**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **БУДНИ** | **Временной интервал** | **06:00 - 23:00** |  | **ВЫХОДНЫЕ** | **Временной интервал** | **08:00 -22:00** |
| **Стоимость**  **за один выход** | **51 700р.** | **Стоимость**  **за один выход** | **25 900р.** |

1. **Коэффициенты**
   1. **2.1 Коэффициент расчета рекламных материалов другой продолжительности**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продолжительность**  **(в секундах)** | **10"** | **15"** | **20"** | **30"** | **45"** | **60"** | **90"** | **120"** |
| **Коэффициент** | **0,7** | **0,8** | **0,9** | **1,0** | **1,5** | **2,0** | **2,5** | **3,5** |

* 1. **2.2 Коэффициент расчета спонсорских лайнеров**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Продолжительность**  **(в секундах)** | **5"** | **10"** | **15"** | **20"** |
| **Коэффициент** | **0,3** | **0,4** | **0,5** | **0,6** |

* 1. **Коэффициент фиксирования часа**

|  |
| --- |
| **1,1** |

*\*Не распространяется на «плавающее» размещение рекламных материалов (роликов)*

**2.4. Коэффициент за позиционирование ролика в рекламном блоке** *(позиционирование ролика первым/последним в рекламном блоке)***:**

|  |
| --- |
| **1,15** |

**2.5 Коэффициент за размещение в сетевых рекламных блоках**

|  |
| --- |
| **1,3** |

* 1. **Коэффициент за размещение третьих лиц (за каждого)**

|  |
| --- |
| **1,2** |

* 1. **Коэффициент за размещение ролика один в блоке**

|  |
| --- |
| **2,5** |

* 1. **Сезонный коэффициент:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Январь** | **0,85** |
| **Апрель** | **1,1** |
| **Июль** | **0,9** |
| **Август** | **0,85** |
| **Сентябрь** | **1,1** |
| **Октябрь** | **1,15** |
| **Ноябрь** | **1,15** |
| **Декабрь** | **1,15** |

1. **Объемная скидка\***

|  |  |
| --- | --- |
| **Бюджет без учета НДС\*\*** | **Скидка** |
|
| **от 510 000 до 830 000 р.** | **10%** |
| **от 830 001 до 1 200 000 р.** | **20%** |
| **от 1 200 001 до 2 700 000 р.** | **30%** |
| **от 2 700 001 до 3 999 999 р.** | **35%** |
| **от 4 000 000 до 5 999 999 р.** | **45%** |
| **Свыше 6 000 000 р.** | **50%** |

\**Объемная скидка применяется к рекламной кампании одного Заказчика, оформленной ОДНОВРЕМЕННО одним или несколькими Дополнительными соглашениями с обязательным оформлением и подписанием Графиков размещения, действующими в течение 1-го календарного года в рамках договора с одним Заказчиком. Объемная скидка распространяется на все виды рекламных материалов указанных в данном прайс-листе****.***

**\*\*** *Бюджет соответствует сумме до применения объемного коэффициента.*

**Все скидки суммируются.**

**\* Цены указаны без учета НДС 18%.**

**\*\* Праздничные дни рассчитываются по стоимости размещения в выходные дни.**