“STUDIO 21/Спорт FM”

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ\*

*Тарифы действительны с 15 марта 2019 г.*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** |
| **Москва** | **Сеть** |
| **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **01:00-02:00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **02:00-03:00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **03:00-04:00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **04:00-05:00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **05:00-06-00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |
| **06.00-07.00** | 15 000 | 12 000 | 16 000 | 16 000 |
| **07.00-08.00** | 15 000 | 12 000 | 47 000 | 16 000 |
| **08.00-09.00** | 19 000 | 12 000 | 47 000 | 16 000 |
| **09.00-10.00** | 19 000 | 14 000 | 47 000 | 16 000 |
| **10.00-11.00** | 19 000 | 14 000 | 47 000 | 16 000 |
| **11.00-12.00** | 19 000 | 14 000 | 47 000 | 31 000 |
| **12.00-13.00** | 15 000 | 14 000 | 31 000 | 31 000 |
| **13.00-14.00** | 15 000 | 14 000 | 31 000 | 31 000 |
| **14.00-15.00** | 15 000 | 14 000 | 31 000 | 31 000 |
| **15.00-16.00** | 15 000 | 14 000 | 31 000 | 31 000 |
| **16.00-17.00** | 15 000 | 14 000 | 47 000 | 31 000 |
| **17.00-18.00** | 19 000 | 14 000 | 47 000 | 31 000 |
| **18.00-19.00** | 19 000 | 12 000 | 47 000 | 31 000 |
| **19.00-20.00** | 19 000 | 12 000 | 47 000 | 31 000 |
| **20.00-21.00** | 19 000 | 12 000 | 47 000 | 31 000 |
| **21.00-22.00** | 16 000 | 10 000 | 37 000 | 31 000 |
| **22.00-23.00** | 16 000 | 10 000 | 16 000 | 16 000 |
| **23.00-24.00** | 6 000 | 5 000 | 16 000 | 16 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хрон-ж ролика: | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| Коэффициент:  | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.6 |

* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сентябрь, Октябрь – 10% сезонная наценка
* Ноябрь, Декабрь – 15% сезонная наценка

Объемные скидки:

*Шкала действительна с 15 марта 2019 г.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумма заказа, руб.** | **Скидка** |
| **Москва** | **Сеть** |
| до 700 000 | до 1 530 000 | **25%** |
| 700 001 – 1 340 000 | 1 530 001 – 3 020 000 | **30%** |
| 1 340 001 – 3 300 000 | 3 020 001 – 7 500 000 | **35%** |
| 3 300 001 – 5 510 000 | 7 500 001 – 12 500 000 | **40%** |
| 5 510 001 и более | 12 500 001 и более | **45%** |

* Максимальная скидка за объем - 45%