**РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ «ENERGY» ТАРИФ «ФИКС»**

*трансляция рекламного аудио-спота (30 секунд)*

***(Действуют с 1 февраля 2024 года)***

**Зона вещания: МОСКВА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Будни** | **Выходные** |
| 00:00-06:00 | 45 000 | 40 000 |
| 06:00-12:00 | 150 000 | 95 000 |
| 12:00-16:00 | 125 000 | 95 000 |
| 16:00-22:00 | 150 000 | 95 000 |
| 22:00-00:00 | 70 000 | 50 000 |

 Все цены указаны в рублях без учета НДС

Трансляции могут двигаться в рамках дня в интервалах с идентичной стоимостью

Коэффициент за фиксирование графика трансляций 1.15

Позиционирование спота – коэффициент 1.5

Присутствие второго бренда – коэффициент 1.25

**Коэффициент за сезонное размещение:**

январь, июль, август – 0.9

март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь – 1.1

**КОЭФФИЦИЕНТЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Время звучания менее:** | 10 сек | 15 сек | 20 сек | 30 сек | 45 сек | 60 сек |
| **Коэффициент:** | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 1 | 1.6 | 2.2 |

**СИСТЕМА СКИДОК**

**Скидка за объем рекламной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бюджет** | **Объемная скидка** |
| от 500 000 руб. | 10 % |
| от 700 000 руб. | 15 % |
| от 900 000 руб. | 20 % |
| от 1 100 000 руб. | 25 % |
| от 1 300 000 руб. | 30 % |
| от 1 700 000 руб. | 35 % |

**Скидка за пакетное размещение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество станций** | **Скидка** |
| 3 станции | 5 % |
| 5 станции | 7 % |
| 7 станции | 10 % |

Изготовление аудио спота – от 9 000 рублей

Срочное изготовление (менее 3 рабочих дней) – коэффициент 2

**РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ «ENERGY» ТАРИФ «ФИКС»**

*трансляция рекламного аудио-спота (30 секунд)*

***(Действуют с 1 ноября 2023 года)***

**Зона вещания: РОССИЯ (МОСКВА+СЕТЬ) \***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Будни** | **Выходные** |
| 00:00-06:00 | 45 000 | 40 000 |
| 06:00-13:00 | 215 000 | 130 000 |
| 13:00-16:00 | 170 000 | 130 000 |
| 16:00-22:00 | 215 000 | 130 000 |
| 22:00-00:00 | 70 000 | 60 000 |

 Все цены указаны в рублях без учета НДС

Трансляции могут двигаться в рамках дня в интервалах с идентичной стоимостью

Коэффициент за фиксирование графика трансляций 1.15

Позиционирование спота – коэффициент 1.5

Присутствие второго бренда – коэффициент 1.25

**Коэффициент за сезонное размещение:**

январь, июль, август – 0.9

март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь – 1.1

**КОЭФФИЦИЕНТЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Время звучания менее:** | 10 сек | 15 сек | 20 сек | 30 сек | 45 сек | 60 сек |
| **Коэффициент:** | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 1 | 1.6 | 2.2 |

**СИСТЕМА СКИДОК**

**Скидка за объем рекламной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бюджет** | **Объемная скидка** |
| от 700 000 руб. | 10% |
| от 900 000 руб. | 15% |
| от 1 200 000 руб. | 20% |
| от 1 400 000 руб. | 25% |
| от 1 700 000 руб. | 30% |
| от 2 000 000 руб. | 35% |

**Скидка за пакетное размещение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество станций** | **Скидка** |
| 2 станции | 5% |
| 4 станции | 7% |
| 6 станций | 10% |

Изготовление аудио спота – от 9 000 рублей

*Срочное изготовление (менее 3 рабочих дней) – коэффициент 2*

\*реклама выходит по принципу «Орбита»
Особые условия при размещении федеральной рекламы в период проведения профилактических работ/траура:

Федеральная реклама переносится в полном объеме в другие часовые интервалы или на другие дни недели

**РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ «ENERGY»**

ТАРИФ «ПЛАВАНИЕ»

*трансляция рекламного аудио-спота (30 секунд)*

***(Действуют с 1 ноября 2023 года)***

**Зона вещания: РОССИЯ (МОСКВА+СЕТЬ) \***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Будни** | **Выходные** |
| 00:00-06:00 | 45 000 | 40 000 |
| 06:00-22:00 | 190 000 | 120 000 |
| 22:00-00:00 | 70 000 | 60 000 |

 Все цены указаны в рублях без учета НДС

Трансляции двигаются в рамках дня в указанных интервалах

Позиционирование спота – коэффициент 1.5

Присутствие второго бренда – коэффициент 1.25

**Коэффициент за сезонное размещение:**

январь, июль, август – 0.9

март, апрель, октябрь, ноябрь, декабрь – 1.1

**КОЭФФИЦИЕНТЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Время звучания менее:** | 10 сек | 15 сек | 20 сек | 30 сек | 45 сек | 60 сек |
| **Коэффициент:** | 0.4 | 0.6 | 0.8 | 1 | 1.6 | 2.2 |

**СИСТЕМА СКИДОК**

**Скидка за объем рекламной кампании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Бюджет** | **Объемная скидка** |
| от 700 000 руб. | 10% |
| от 900 000 руб. | 15% |
| от 1 200 000 руб. | 20% |
| от 1 400 000 руб. | 25% |
| от 1 700 000 руб. | 30% |
| от 2 000 000 руб. | 35% |

**Скидка за пакетное размещение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество станций** | **Скидка** |
| 2 станции | 5% |
| 4 станции | 7% |
| 6 станций | 10% |

Изготовление аудио спота – от 9 000 рублей

*Срочное изготовление (менее 3 рабочих дней) – коэффициент 2*

\*реклама выходит по принципу «Орбита»
Особые условия при размещении федеральной рекламы в период проведения профилактических работ/траура:

Федеральная реклама переносится в полном объеме в другие часовые интервалы или на другие дни недели