

ДОГОВОР № _____

г. Москва

«___» _____ 201__ г.

Общество с ограниченной ответственностью «БРЭНД МЕДИА», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице генерального директора Левашева П.В., действующего на основании Устава, с одной стороны и _____, именуемое в дальнейшем "Заказчик", в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава, с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Общие положения. Определения

1.1. В своей деятельности по исполнению условий настоящего Договора Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. Заголовки в настоящем Договоре приводятся для удобства и не влияют на толкование статей Договора.

1.3. Для целей настоящего Договора следующие слова и выражения имеют значение:

«**Реклама**» - распространяемая в любой форме в эфире каналов радиовещания информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

«**Рекламный ролик**» – аудиопроизведение, содержащее рекламу, выполненное в цифровом формате или на магнитном носителе, хронометражем до 60 секунд включительно.

«**Рекламные материалы**» – аудиопроизведение, содержащее рекламу, выполненное в цифровом формате или на магнитном носителе, хронометражем более 60 секунд включительно.

«**Заказчик**» - Рекламодатель (юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы) или иные лица, представляющие интересы рекламодателей на основании соответствующих договоров.

«**Услуги по размещению рекламы**» - оказываемые Компанией услуги по размещению на радиостанциях рекламных роликов Заказчика в специальных рекламных блоках.

2. Предмет Договора

2.1. Заказчик поручает Компании обеспечивать оказание услуг по размещению рекламных роликов, предоставленных Заказчиком, (далее по тексту - "реклама") на радиостанциях.

Конкретные условия размещения, количество рекламных роликов, а также их хронометраж и стоимость определяются в Приложениях к настоящему Договору, являющихся его неотъемлемой частью.

2.2. Услуги по размещению рекламы Заказчик оплачивает в объеме и в срок, согласуемые Сторонами.

3. Прием рекламы.

3.1. Компания по своему усмотрению вправе требовать, а Заказчик в этом случае обязан предоставить документальные подтверждения достоверности рекламной информации не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до ее первой трансляции.

3.2. В случае, если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию, или рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации, Заказчик обязан предоставить Компании соответствующие лицензии, сертификаты соответствия или их надлежаще заверенные копии не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до ее первой трансляции.

4. Права и обязанности Сторон

Компания:

4.1. Оказывает услуги по размещению рекламы Заказчика на радиостанциях в объеме и на условиях, согласованных с Заказчиком в Приложениях к настоящему Договору.

4.2. Своевременно уведомляет Заказчика об изменениях выходов рекламы.

4.3. По запросу Заказчика, по окончании оказания услуг по размещению рекламы (части услуг) предоставляет эфирные справки, подтверждающие размещение рекламы в эфире.

4.4. Вправе не приступать к оказанию услуг, либо приостановить оказание услуг в случае нарушения Заказчиком положений п. 3.1., п. 3.2., п. 4.6., п. 6.2. настоящего Договора.



Заказчик:

- 4.5. Предоставляет по запросу Компании всю необходимую для оказания услуг по размещению рекламы информацию в срок, позволяющий своевременно оказать данные услуги.
- 4.6. Предоставляет готовую рекламу, отвечающую основным техническим требованиям для радиовещания, с расшифровкой не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до ее первой трансляции.
- Одновременно, предоставляет Компании информацию об использовании в ней произведений российских и иностранных авторов по форме, установленной в Компании.
- 4.7. Осуществляет взаиморасчеты с Компанией в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями к нему.
- 4.8. Заказчик вправе:
в одностороннем порядке отказаться от размещения (полностью или частично) рекламы, в одностороннем порядке приостановить размещение рекламы при условии предварительного письменного уведомления Компании не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала оказания услуг в соответствующем месяце (которого касаются изменения);
по согласованию с Компанией внести соответствующие изменения в график размещения рекламы, при условии предварительного письменного уведомления Заказчика не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты размещения рекламы, которой касаются изменения.
- Бремя доказательства своевременности получения уведомления Компанией несет Заказчик.
- 4.9. В случае нарушения Заказчиком срока предоставления уведомления (указанного в п. 4.8. Договора), Компания вправе предъявить, а Заказчик (на основании счета Компании и в указанный в нем срок) обязан выплатить Компании штраф в размере 20% (Двадцать процентов) от стоимости снимаемого (приостанавливаемого) размещения (от суммы стоимости услуг (или ее части), которую в результате внесения изменений не получит Компания в соответствующем месяце).
- 4.10. В случае, если на момент снятия (или приостановления) размещения рекламы часть услуг по размещению рекламы была оказана (в том числе вследствие отсутствия технологической возможности своевременного снятия), Заказчик (помимо выплаты штрафных санкций, указанных в п. 4.9. настоящего Договора, в случае нарушения Заказчиком срока предоставления уведомления) обязан оплатить Компании стоимость данных услуг.

5. Специальные условия

- 5.1. Заказчик гарантирует Компании, что размещаемая в соответствии с настоящим Договором реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации, и распространение данной рекламы в эфире не нарушает какие-либо права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь авторскими правами.
- 5.2. При замене Заказчиком рекламы новой рекламой большего хронометража Заказчик оплачивает превышение хронометража на условиях п.6.2. настоящего Договора. Новая стоимость услуг по размещению рекламы пересматривается на условиях, действующих на момент размещения данной рекламы.
- 5.3. Замена рекламы новой рекламой большего хронометража, а также внесение изменений в графики размещения производится Компанией при наличии необходимого резерва рекламного времени на радиостанциях.
- 5.4. В случае сокращения Заказчиком объема закупаемых услуг по размещению рекламы, стоимость услуг пересматривается, исходя из общего объема фактически оказанных услуг по размещению рекламы.

6. Финансовые условия и порядок расчетов

- 6.1. Стоимость услуг, оказываемых Заказчику по настоящему Договору, облагается налогом на добавленную стоимость, устанавливается в рублях РФ и согласовывается Сторонами в Приложениях к настоящему Договору. Размещение рекламы по настоящему Договору производится на основе 100% предоплаты.
- 6.2. Услуги Компании по размещению рекламы Заказчик оплачивает на расчетный счет Компании, на основании выставленных Компанией счетов в течение 3 (Трех) банковских дней с момента выставления соответствующего счета, если в счете и/или соответствующем Приложении не оговорены иные сроки.

Нарушение Заказчиком условий и сроков оплаты, предусмотренных настоящим Договором, а также п.п. 3.1., 3.2., 4.6 настоящего Договора дает Компании право не приступать к оказанию услуг по размещению рекламы или в любой момент снять рекламу Заказчика с эфира, уведомив последнего (посредством использования факсимильной связи) за один день до дня снятия рекламы с эфира. В случае нарушения Заказчиком условий и нового срока оплаты, указанного Компанией в направленном уведомлении, Компания вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке (уведомив Заказчика посредством использования факсимильной связи за один день до даты расторжения), но это не освобождает Заказчика от обязанности оплаты фактически оказанных услуг по размещению рекламы Заказчика, при этом стоимость данных услуг пересматривается на условиях п. 5.4. настоящего Договора.

- 6.3. Момент оплаты должен быть подтвержден документально (Заказчик обязан направить Компании копию платежного поручения с отметкой банка об исполнении, не позднее одного дня с момента оплаты). Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Компании.
- 6.4. Компания ежемесячно направляет Заказчику Акт об оказании услуг по размещению рекламы и счет-фактуру. Заказчик обязан подписать соответствующий Акт в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения или предоставить отказ. Если по истечении вышеуказанного срока возражения от Заказчика не поступили, считается, что услуги приняты Заказчиком без возражений.

7. Ответственность Сторон

- 7.1. Заказчик несет полную ответственность за содержание и оформление предоставляемой в соответствии с настоящим Договором рекламы, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в рекламу.
- Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, к Компании в отношении предоставляемой Заказчиком рекламы, должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет.
- 7.2. Компания не несет ответственности и не возвращает ранее полученную оплату в случае, если по вине Заказчика реклама не вышла в эфир, или вышла в эфир с нарушением графиков размещения рекламы, содержания, хронометража, качества звучания, версии размещения рекламы.
- 7.3. В случае если по вине Компании реклама, предоставленная Заказчиком, не вышла в эфир или вышла в эфир с нарушением графика размещения, хронометража, качества звучания, а также в случае, если по вине Компании нарушена версия размещения рекламы, Компания обязана разместить невышедшую (вышедшую несвоевременно, некачественно, или с нарушением версии) рекламу в том же объеме и в согласованное Сторонами время.
- 7.4. Компания не несет ответственности за отказ радиостанций в размещении рекламы по причине ее несоответствия формату вещания радиостанций, практике ее деятельности и др.
- 7.5. Меры ответственности Сторон за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору, а также непредусмотренные в настоящем Договоре, применяются в соответствии с нормами гражданского законодательства, действующего на территории Российской Федерации.
- 7.6. В случае нарушения Заказчиком сроков и условий оплаты, предусмотренных настоящим Договором, Компания вправе предъявить, а Заказчик по получении требования Компании (счета на оплату штрафных санкций) обязан выплатить Компании штрафную неустойку в размере 0,04% (ноль целых четыре сотых процента) от суммы, подлежащей оплате, за каждый календарный день просрочки платежа.

8. Обстоятельства непреодолимой силы

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием краткосрочных или длительных обстоятельств непреодолимой силы и иных обстоятельств, возникших после заключения настоящего Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- К вышеуказанным обстоятельствам (обстоятельствам непреодолимой силы и иных обстоятельств – далее все вместе по тексту «обстоятельства форс-мажора») в контексте настоящего Договора относятся в том числе, но не только, стихийные бедствия, война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, гражданская война или общественные беспорядки, запретительные меры и/или законодательные/нормативные акты, принятые соответствующими федеральными органами РФ, незапланированные выступления в эфире государственных деятелей (Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Председателя Совета Федерации и Председателя Государственной Думы Федерального Собрания и др.) и иные аналогичные обстоятельства, независящие от воли Сторон.
- Под *краткосрочными* обстоятельствами форс-мажора Стороны понимают обстоятельства, продолжающиеся до одного календарного месяца.
- Под *длительными* обстоятельствами форс-мажора Стороны понимают обстоятельства, продолжающиеся один календарный месяц и более.
- О наступлении обстоятельств форс-мажора, Стороны обязаны уведомить друг друга не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента их наступления с указанием прогнозируемого срока действия таких обстоятельств.
- 8.2. Наступление краткосрочных обстоятельств форс-мажора влечет увеличение срока исполнения настоящего Договора на период необходимый для выполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору, неисполненных в связи с наступлением обстоятельств форс-мажора.
- 8.3. Наступление длительных обстоятельств форс-мажора является для любой из Сторон основанием для изменения или прекращения действия настоящего Договора в следующем порядке:
- 8.3.1. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано принятием законодательного/нормативного акта, вводящего существенные ограничения в размещении рекламы по объему и/или количеству и/или содержанию рекламы, Стороны поступают следующим образом:

- А) с момента принятия такого законодательного/нормативного акта и до момента вступления его в силу любая из Сторон вправе инициировать изменение настоящего Договора путем подписания соответствующего Дополнения;
- Б) если до вступления в силу законодательного/нормативного акта Стороны не придут к соглашению об изменении условий Договора и не подпишут соответствующее Дополнение, действие настоящего Договора прекращается в день вступления в силу законодательного/нормативного акта, что влечет следующие действия Сторон в отношении друг друга:
- Заказчик обязан в 30 (тридцатидневный) срок с момента прекращения действия Договора оплатить Компании фактически оказанные на момент прекращения Договора, но не оплаченные услуги по размещению рекламы, а также оплатить штрафные санкции, начисленные Заказчику до момента принятия такого законодательного/нормативного акта;
 - Компания обязана в 30 (тридцатидневный) срок с момента прекращения действия Договора вернуть Заказчику перечисленные последним в адрес Компании авансовые платежи в счет оплаты услуг по размещению рекламы, не оказанных на момент прекращения действия Договора.
- 8.3.2. Если наступление длительных обстоятельств форс-мажора вызвано иными обстоятельствами, действие настоящего Договора прекращается на условиях второго и третьего абзацев подпункта Б) пункта 8.3.1. настоящего Договора.

9. Конфиденциальность

- 9.1. Вся информация, связанная с деятельностью в рамках настоящего Договора, а также информация, полученная одной Стороной от другой, считается строго конфиденциальной.
- 9.2. Стороны примут все необходимые меры для того, чтобы не допустить разглашения полученной информации третьим лицам.

10. Порядок разрешения споров

- 10.1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть по настоящему Договору, будут по возможности решаться путем переговоров между Сторонами.
- 10.2. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров Стороны передают их на рассмотрение в арбитражный суд г. Москвы.

11. Срок действия Договора

- 11.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует до полного выполнения Сторонами своих обязательств.

12. Заключительные положения

- 12.1. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменении своих юридических адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в 2-дневный срок.
- 12.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, что они внесены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то представителями Сторон.
- 12.3. Настоящий Договор составлен на 6 (шести) страницах, на русском языке и подписан в 2 (двух) экземплярах. Оба экземпляра идентичны и имеют одинаковую юридическую силу. У каждой из Сторон находится один экземпляр Договора.

13. Адреса и банковские реквизиты Сторон

Компания

ООО «БРЭНД МЕДИА»
ИНН 7715297546, КПП 771501001
Р/с 40702810000000426301
в ОАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ» г.Москва
к/с 30101810300000000985
БИК 044525985,
ОКПО 16422171
127427, г. Москва, ул. Академика Королева, д.21,
Тел/факс: (495) 617-9534

Заказчик

_____ Левашев П.В.

_____ (_____)

М.П.

М.П.

